

Chiffres soutiens Nouvelle-Aquitaine 2024

euphoriques

UN ÉVÉNEMENT FONDÉ PAR

industries méditerranée · EDF · UIMM LA FABRIQUE DE L'AVENIR

AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS

AVEC L'INDUSTRIE ON A UN AVENIR À FABRIQUER · opco 2i · FRANCE INDUSTRIE

ORGANISÉ EN RÉGION ET AU NIVEAU NATIONAL PAR

ARDACT · CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE · COMPETENCES INDUSTRIE · industries méditerranée · PLATEFORME INDUSTRIE DU FUTUR CACHAN · REDÉCOUVRIR L'INDUSTRIE · UIMM LA FABRIQUE DE L'AVENIR

FORINDUSTRIE
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

CHIFFRES CLÉS 2024



224 partenaires

dont **193** partenaires industriels



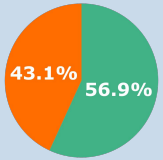
294 intervenants

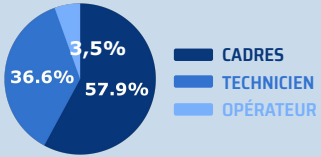
142 créneaux enseignants

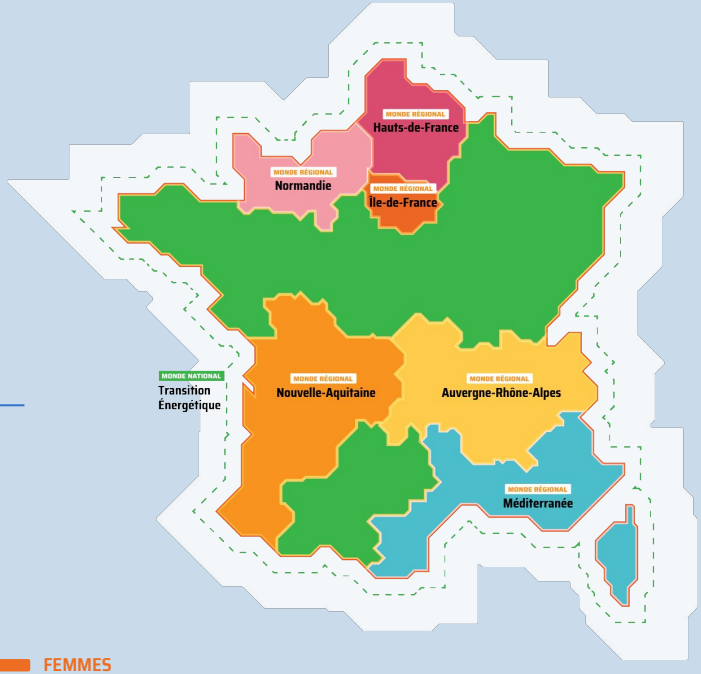
21 créneaux Réseau pour l'Emploi

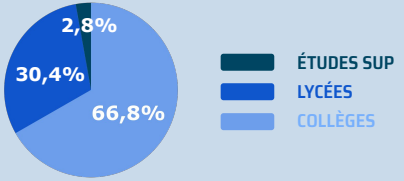
35 classes connectées en moyenne

24 groupes connectés en moyenne









95 130 élèves,
4 161 classes
soit **1 336** établissements
*Participation multipliée par **2***

7 704 demandeurs d'emploi,
698 groupes France Travail
soit **380** agences
*Participation multipliée par **1,5***

606
vidéos et quiz

98
quiz visuels



102 834
participants
4 859 classes/groupes



43' de connexion
moyenne sur le jeu

973 920 connexions

Le partenariat : Une démarche globale

La visibilité du partenaire dans Forindustrie est bien plus importante que la seule vue des vidéos ou la présence aux rencontres. En effet, c'est par la démarche globale, multipartenariale que Forindustrie, l'Univers Extraordinaire a un impact fort et une acceptabilité importante, aussi bien auprès du ministère de l'éducation nationale que de France Travail.

Par ailleurs : la communication sur Forindustrie dans la presse, sur les réseaux sociaux, etc. intègre le logo du partenaire. Il est fait référence au partenaire parfois de façon individuelle. La conception de l'espace digital (map) fait référence à l'activité du partenaire dans son concept. **L'ensemble valorise les métiers de l'industrie dans son ensemble.**

Le nombre de vues des vidéos ou le nombre de connexions aux rencontres comptabilise le nombre de connexion. **Derrière une connexion, il peut y avoir plusieurs jeunes connectés, voire une classe ou groupe** France Travail entier. C'est d'ailleurs le cas pour les rencontres avec les salariés.

168 retombées média
au total au 13/01/2025

7 télévision

3 reportages radio

60 articles print

96 articles online

5 newsletters

Audience cumulée **18 778 722**
(données connues pour 118 retombées soit 70%, estimation Tagaday)

Réseaux sociaux
La communauté Forindustrie a doublé cette année
8 200 abonnés vs 4 200 en 2023

63 publications
jusqu'à 300.000 impressions
8200 réactions
830 mentions

58 publications

276 tweets

Newsletters
10 700 abonnés

13 newsletters enseignants
6 300 abonnés

13 newsletters conseillers
1 400 abonnés

8 newsletters partenaires
3 000 abonnés

ADC Fayat Group

Nouvelle-Aquitaine



10 678 vues de la vidéo



81 quiz réalisés

*1 vue représente une connexion. Elle peut regrouper plusieurs jeunes voire 1 classe entière

FORINDUSTRIE

L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

UN ÉVÉNEMENT FONDÉ PAR

industries méditerranée · EDF · UIMM La fabrique de l'avenir

AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS

AVEC L'INDUSTRIE ON A UN AVENIR À FABRIQUER · OPCO 2i Compétences Industries · FRANCE INDUSTRIE

ORGANISÉ EN RÉGION ET AU NIVEAU NATIONAL PAR

ARDACT · Campus des métiers et des qualifications Industrie du Futur Provence-Alpes-Côte d'Azur · Compétences 1dustrie · industries méditerranée

Plateforme Industrie du futur Cachan · Redécouvrir l'industrie · UIMM Hauts-de-France La fabrique de l'avenir

SOUTENU EN RÉGION PAR

APMI Auvergne Rhône-Alpes · France Chimie Normandie · GIM La fabrique de l'avenir · oriane îledeFrance · Parcours Métier · Région Normandie · Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale · UIMM Normandie La fabrique de l'avenir

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports · France Travail · Régions de France · Région Nouvelle-Aquitaine · Région Sud · Aix Marseille Provence · Collectivité de Corse

Métropole Grand Lyon · CCI Provence Alpes Côte d'Azur · La Semaine de l'industrie

euphoriques